

REGULAMIN KONKURSU „PRAWNIK NA CO DZIEŃ”

1. INFORMACJE OGÓLNE

- 1.1. Celem konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) jest zachęcenie prawników do kreatywnego wyrażenia swoich zawodowych doświadczeń.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Advisor Systems Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000125639 w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ, gdzie przechowywana jest dokumentacja spółki, o kapitale zakładowym wynoszącym 3.955.300 zł, wpłaconym w całości, NIP: PL 958-14-14-528, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki, na jakich odbywa się Konkurs, w tym zasady nadzoru nad jego przebiegiem oraz procedurę postępowania reklamacyjnego.
- 1.4. Nagroda w Konkursie może zostać przyznana wyłącznie osobie, która spełni wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym warunki uczestnictwa w konferencji Legal Market Day, Managers Edition 2025, szczegółowo opisane na stronie internetowej <https://legalmarketday.com>. W szczególności dotyczy to wymogu, aby uczestnikami konferencji były osoby będące właścicielami kancelarii lub firm doradczych (prawo, podatki) bądź osoby na poziomie partnera. Zwycięzca Konkursu ma prawo przenieść prawo do Nagrody na osobę trzecią, pod warunkiem że osoba ta spełnia wskazane wymogi i prześle do Organizatora dane potrzebne do zgłoszenia udziału w konferencji Legal Market Day, Managers Edition 2025. Decyzje w zakresie spełniania warunków uczestnictwa podejmuje przedstawiciel organizatora konferencji Legal Market Day, Managers Edition 2025, firmy Tomczak Stanisławski Marketing Sp. z o.o.
- 1.5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
- 1.6. Konkurs trwa od dnia 6 grudnia 2024 roku, do dnia 18 grudnia 2024 roku, godziny 16:00.

2. ZASADY KONKURSU ORAZ NADZÓR NAD JEGO PRZEBIEGIEM

- 2.1. Nagrodą w Konkursie (Nagroda) jest bilet umożliwiający udział w konferencji Legal Market Day, Managers Edition, w dniu 13.03.2025 w Poznaniu, dalej zwany Nagrodą. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani zamianie na inną nagrodę.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu (Uczestnik) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - a) najpóźniej do końca dnia trwania Konkursu zgłosi chęć swojego udziału w Konkursie poprzez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora na stronie internetowej www.advisor247.pl/konkurs oraz zaproponuje Hasło,
 - b) zapoznała się oraz zaakceptowała warunki Regulaminu,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby będące pracownikami Organizatora lub bezpośrednio spokrewnione z pracownikami Organizatora.
- 2.4. Uczestnik ma prawo do jednokrotnego wypełnienia formularza zgłoszeniowego, będącego zgłoszeniem Hasła w Konkursie. Propozycje kolejnych Hasel przesyłane przez tego samego Uczestnika będą usuwane z Konkursu i nie mogą brane pod uwagę przy określaniu Zwycięzcy.
- 2.5. Hasło może zawierać do 500 znaków.
- 2.6. Hasło winno spełniać następujące kryteria:
 - a) oddawać specyfikę pracy prawnika lub funkcjonowania kancelarii,
 - b) być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu i nie naruszać praw osób trzecich oraz być wolne od wad prawnych,
 - c) nie zawierać treści powszechnie używanych za wulgarne i obraźliwe,
 - d) nie być zabronione przez prawo,
 - e) być czytelne i mieć poprawne brzmienie w języku polskim.
- 2.7. Bez zbędnej zwłoki, ale nie później niż następnego dnia roboczego, Organizator umieści zgłoszone przez Uczestnika Hasło w poście utworzonym na LinkedIn na profilu [Advisor247](https://www.linkedin.com/company/advisor247). Post zostanie opatrzony informacją o Konkursie (taką samą dla wszystkich postów z Hasłami) oraz hashtagami #Advisor247, #KonkursLMD oraz #LegalMarketDay. Informacje o opublikowanym poście zostanie umieszczona również na stronie www.advisor247.pl/konkurs. Organizator prześle również do Uczestnika na adres e-mail podany w zgłoszeniu link do postu umieszczonego na LinkedIn i zawierającego Hasło.
- 2.8. W przypadku, jeśli zgłoszone Hasło jest tożsame z już opublikowanym lub zgłoszonym przez innego Użytkownika Hasłem, zgłoszenie zostanie zdyskwalifikowane, a Organizator poinformuje o tym osobę zgłaszającą takie Hasło, korzystając z podanego w zgłoszeniu adresu email.
- 2.9. Jeśli zgłoszone Hasło będzie podobne do Hasła już opublikowanego lub zgłoszonego przez innego Uczestnika decyzja o oryginalności Hasła i dopuszczeniu go do Konkursu należy do Organizatora.

- 2.10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za oryginalność zgłoszonego Hasła. W przypadku stwierdzenia, że Hasło zostało skopiowane z innego źródła (np. z Internetu lub od innego uczestnika), zgłoszenie zostanie zdyskwalifikowane.
- 2.11. Zgłaszanie Hasła jest możliwe w trakcie trwania Konkursu i odbywa się wyłącznie poprzez stronę www.advisor247.pl/konkurs, która zawiera również regulamin Konkursu. Zgłoszenia przesłane po terminie trwania Konkursu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.12. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
- 2.13. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
- 2.14. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku, gdy: zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem i/lub zasadami LinkedIn, Hasło zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym, jak również w przypadkach, gdy Hasło narusza prawa osób trzecich.
- 2.15. Zasadność wykluczenia Uczestnika może kwestionować w trybie określonym w pkt 4 Regulaminu (Postępowanie reklamacyjne).

3. GŁOSOWANIE

- 3.1. Głosować może każdy użytkownik LinkedIn, zarówno obserwujący profil Organizatora, jak i osoby spoza tej grupy.
- 3.2. Głosowanie trwa przez cały czas trwania Konkursu i zakończy się automatycznie wraz z końcem Konkursu.
- 3.3. Głosowanie odbywa się poprzez reakcję (polecam, gratulacje, wsparcie, super, wnikliwe, śmieszne) udzielane przez użytkowników LinkedIn pod postami na profilu Advisor247 zawierającymi Hasła.
- 3.4. Liczy się całkowita liczba reakcji (wszystkie typy) zdobytych przez post z Hasłem.
- 3.5. Zwycięzcą Konkursu (Zwycięzcą) zostanie Uczestnik, którego post z Hasłem będzie miał największą liczbę reakcji na LinkedIn w momencie upływu daty trwania Konkursu.
- 3.6. W przypadku remisu (tj. identycznej liczby reakcji na kilku postach), Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowego głosowania lub wyłonienia więcej niż jednego Zwycięzcy.
- 3.7. Informacja o zwycięzcy Konkursu (w postaci imienia i nazwiska) zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu LinkedIn Advisor247. Ponadto zwycięzca Konkursu zostanie indywidualnie poinformowany o zwycięstwie za pośrednictwem wiadomości email oraz wiadomości SMS na dane kontaktowe podane w formularzu zgłoszeniowym.
- 3.8. W indywidualnej informacji Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygranej i wyznaczy mu 5 dniowy termin na podjęcie kontaktu z Organizatorem celem ustalenia niezbędnych szczegółów przekazania Nagrody. Zwycięzca wspólnie z Organizatorem uzgodni termin w jakim Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy.
- 3.9. W trakcie 5-cio dniowego terminu na podjęcie kontaktu z Organizatorem, jeśli Zwycięzca nie spełnia warunku udziału w konferencji Legal Market Day, Managers Edition, 2025, dostępnych na stronie <https://legalmarketday.com/> (w szczególności warunku „Uczestnikami konferencji będą tylko właścicielki i właściciele kancelarii oraz firm doradczych (prawo, podatki) i osoby na poziomie partnerki / partnera.”), zwycięzca ma możliwość przeniesienia prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej, spełniającej te warunki. Kwestie spełnienia lub nie spełnienia warunków uczestnictwa rozstrzygać będzie przedstawiciel organizatora konferencji Legal Market Day, Managers Edition, 2025: firmy Tomczak Stanisławski Marketing Sp. z o.o.
- 3.10. W przypadku nie podjęcia kontaktu przez Zwycięzcę w wyznaczonym terminie lub niespełnienia warunków udziału, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. Nagroda przechodzi na Uczestnika Konkursu, który zdobył kolejną najwyższą liczbę głosów. W takim przypadku zastosowanie mają odpowiednio postanowienia punktów 3.6-3.10.
- 3.11. Wydanie Nagrody Zwycięzcy nastąpi w postaci elektronicznej, w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia procedury opisanej w punktach 3.5-3.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody wynikający z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
- 3.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać drogą pisemną na adres pocztowy Advisor Systems Sp. z o.o., Śląska 47, 81-310 Gdynia lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej kontakt@advisor247.pl.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać dopisek, że dotyczy Konkursu, a ponadto zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, tj. jego imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, telefon, nazwę organizacji oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji,
- 4.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Advisor Systems Sp. z o.o., bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
- 4.4. Advisor Systems Sp. z o.o., powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) jest Advisor Systems Sp. z o.o.
- 5.2. Z administratorem można kontaktować się drogą pisemną na adres pocztowy Advisor Systems Sp. z o.o., Śląska 47, 81-310 Gdynia lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@advisor247.pl, bądź drogą telefoniczną pod numerem +48 58 620 51 90.
- 5.3. Advisor Systems Sp. z o.o. przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez dobrowolny udział w Konkursie – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - b) w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d) marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych administratora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 5.4. Na potrzeby Konkursu administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, nazwa organizacji.
- 5.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 5.7. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.8. Organizator przewiduje udostępnienie danych osobowych Zwycięzcy podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług rachunkowych i księgowych. Organizator wskazuje, że podmioty przetwarzające przetwarzają dane na podstawie umowy łączącej je z administratorem oraz zgodnie z jego poleceniami. W przypadku danych osobowych zwycięzców Konkursu Organizator przewiduje ich publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu LinkedIn [Advisor247](https://www.linkedin.com/company/advisor247).
- 5.9. Dane Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani poddane profilowaniu.
- 5.10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 5.11. Akceptując regulamin Uczestnik wyraża zgodą na przekazanie podanych na formularzu zgłoszeniowym danych do organizatora Konferencji Legal Market Day, Managers Edition 2025, tj. firmy TOMCZAK STANISŁAWSKI MARKETING SP. Z O.O. Ul. Bolesława Kryśiewicza 3a/1, 61-825 Poznań, NIP PL7831744095, SR POZNAŃ-NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, WYDZ. VIII KRS 0000626663, KAPITAŁ ZAKŁADOWY 50.000 ZŁ.

6. PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Hasła oraz że Hasło nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich i jest wyłącznie jego autorstwa.
- 6.2. Uczestnik z chwilą dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie i przesłania Hasła, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych i czasowych licencji na wykorzystanie Hasła w celach promocji i marketingu Organizatora w zakresie: 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu; 3) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

7. PRZEPISY PODATKOWE

- 7.1. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128), z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% Nagrody.
- 7.2. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, przeznaczona na pokrycie kosztu opodatkowania Nagrody, w wysokości 11,11% wartości Nagrody.

- 7.3. Zwycięzca jest świadomy i oświadcza, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, natomiast przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej.
- 7.4. Organizator odprowadzi do Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Fundatorem nagrody oraz odpowiedzialnym za jej wydanie jest Organizator.
- 8.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.advisor247.pl/konkurs.
- 8.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. (Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
- 8.4. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, takich jak:
- konieczność dostosowania zapisów do obowiązujących przepisów prawa,
 - zmiany w harmonogramie Konkursu,
 - wprowadzenie nowych funkcjonalności lub elementów organizacyjnych Konkursu,
 - wyjaśnienie niejasności w interpretacji regulaminu.
- Wszelkie zmiany Regulaminu będą na bieżąco publikowane w tej samej formie co pierwotny regulamin, tj. na stronie internetowej www.advisor247.pl/konkurs. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o zmianie w Regulaminie drogą mailową na adres e-mail podany podczas składania propozycji Hasła. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników przed ich wprowadzeniem. W przypadku, gdy uczestnik nie zaakceptuje zmian Regulaminu, ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie, informując o tym Organizatora w terminie 1 dnia roboczego od dnia ogłoszenia zmian zmiany w Regulaminie. Rezygnacji można dokonać drogą mailową na adres e-mail Organizatora kontakt@advisor247.pl.
- 8.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy w przypadku wystąpienia istotnych przyczyn, takich jak:
- zbyt mała liczba zgłoszeń,
 - brak zgłoszeń spełniających warunki określone w Regulaminie,
 - naruszenie zasad Konkursu przez Uczestników,
 - siła wyższa (np. awarie techniczne, zdarzenia losowe uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu),
 - inne nieprzewidziane okoliczności, które uniemożliwiają uczciwe rozstrzygnięcie Konkursu.
- W przypadku zakończenia Konkursu bez rozstrzygnięcia, Organizator zobowiązuje się poinformować o tym Uczestników poprzez stronę internetową www.advisor247.pl/konkurs.
- Zakończenie Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy nie rodzi żadnych roszczeń ze strony Uczestników wobec Organizatora.
- 8.7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani organizowany przez LinkedIn.
- 8.8. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie.
- 8.9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 06.12.2024r.